



**GESTÃO DA FORÇA COMERCIAL**  
E AUTOMATIZAÇÃO DE AÇÕES  
DE MARKETING, PARA AUMENTAR  
AS SUAS VENDAS

**\_SOLUÇÃO DE CRM**

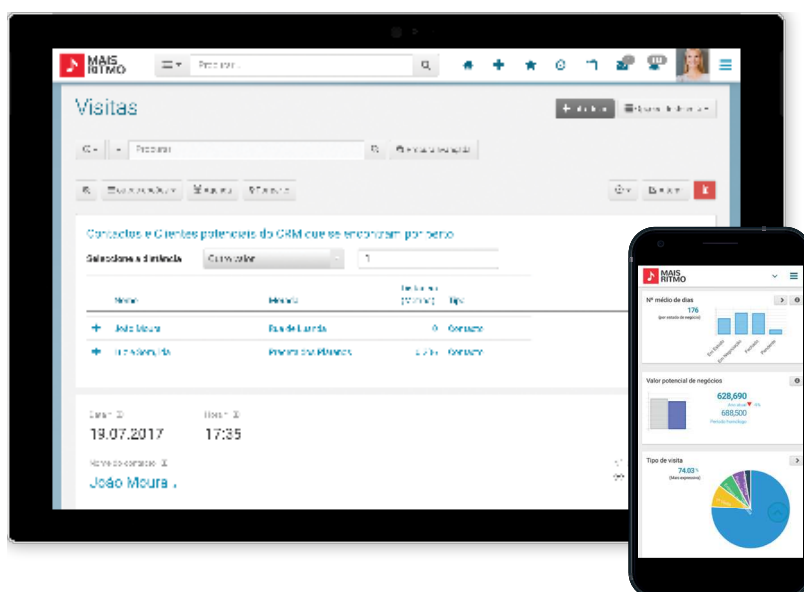
- ✓ GESTÃO DO DIA A DIA DO VENDEDOR
- ✓ PROPOSTAS E ORÇAMENTOS
- ✓ MÉTRICAS E INDICADORES
- ✓ CAMPANHAS

As estratégias para obter novos clientes e manter os atuais nunca foram tão importantes como neste momento. Cada cliente deseja ser tratado de uma forma individualizada. No atual mercado competitivo são necessárias ferramentas de alta produtividade que permitam às equipas comerciais e de marketing acompanhar a totalidade do ciclo de vida de cada cliente, a sua rentabilidade, as suas preferências e as suas necessidades, de modo a assegurar o crescimento constante dos lucros do negócio.

Com a **Solução de CRM** (Customer Relationship Management) do PHC CS, consegue uma visão global dos seus clientes e potenciais clientes, dos pontos de interação com todas as áreas da empresa, independentemente da posição no ciclo de vida do cliente. Ao alargar a visão do cliente a todos quanto

necessitem dela internamente, torna a experiência do próprio cliente com a sua organização numa fonte de excelência e satisfação. Um fator que aumenta as vendas.

Esta solução dá-lhe ferramentas que lhe permitem executar ações de angariação de novos clientes, automatizar ações de marketing direto, monitorizar a atividade da força de vendas com os atuais e potenciais clientes e analisar a informação em tempo real, conseguindo antecipar-se à concorrência e reagir com toda a rapidez a mudanças no mercado.



“Depois de todos os processos implementados ficou muito mais fácil aceder à informação e estabelecer pontos de controlo de gestão.”

Paulo Alegria, Kawa Motors

## A FERRAMENTA CERTA DO COMERCIAL NO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

**Controle de perto cada  
negócio em aberto**

**Apoie os comerciais  
no dia a dia**

**Reforce a sua  
capacidade de análise**

**Crie facilmente  
campanhas e listas  
de marketing**

**Integre esta solução  
com a sua gestão  
empresarial**

Com esta solução acede a visitas, propostas e perspetivas de negócio a partir da ficha de cada contacto comercial, para que toda a informação que necessita esteja sempre acessível.

Vai poder centralizar toda a informação num só ecrã, para tornar mais acessível a que considera necessária para a tomada de decisão estratégica em cada fase do seu negócio.

Pode também planear o lançamento de uma campanha de um produto ou de um serviço, definir a sua população alvo, assim como agendar todas as ações consequentes, como por exemplo visitas de acompanhamento, envio de documentação ou marcação de demonstrações. Tudo isto agendado de forma encadeada.

